

## REGULAMENT DE CAMPANIE NR. 303 /08.11.2024

### EVENIMENT „OPEN HOUSE”

#### Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania promoțională „**OPEN HOUSE**” este organizată de **EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, (societate denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresele de internet <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> , <https://www.hils.ro/sunrise>

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> , <https://www.hils.ro/sunrise>

#### Art. 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea „**OPEN HOUSE**”.

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **16.11.2024 – 29.11.2024**.

Art. 2.3. Locul desfășurării este Ansamblul **HILS Brauner**, situat în București, Str. Victor Brauner nr. 40, Sector 3.

#### Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această campanie pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau persoanele juridice care participa în data de **16.11.2024**, în intervalul orar **10:00 – 16:00**, la evenimentul **OPEN HOUSE**.

#### Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. Organizatorul va acorda un discount în valoare de 1.000 Euro oricărei persoane care îndeplinește cumulativ următoarelor condiții:

- va participa la evenimentul „**OPEN HOUSE**” în data de **16.11.2024**, în intervalul orar **10:00 – 16:00**, în Ansamblul **HILS Brauner**, situat în București, Str. Victor Brauner nr. 40, Sector 3, la Biroul de Vanzari situat în show-room-ul din Blocul 2, parter, ap. 14;
- va oferi Organizatorului datele sale de contact și de identificare;
- va achiziționa un pachet imobiliar compus dintr-un apartament și cel puțin un loc de parcare, în Ansamblurile Rezidențiale menționate la art. 4.3, în perioada 16.11.2024 – 29.11.2024;
- va achita un avans de minim 15% din valoarea imobilelor aflate în ofertă, până la data de 04.12.2024,

Art. 4.2. Prin achiziționare se înțelege semnarea unei convenții de rezervare, a unui antecontract direct sau a unui contract de vânzare-cumpărare direct în intervalul ce constituie durata campaniei.

Prin antecontract direct se înțelege semnarea unui antecontract, fără a exista o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Prin contract de vânzare cumpărare direct se înțelege semnarea unui contract de vânzare, fără a exista un antecontract sau o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Art. 4.3. Imobilele ce formează pachetul imobiliar, ce pot fi achiziționate cu discountul prevăzut la art. 4.1, sunt toate tipurile de apartamente și locuri de parcare aflate în Ansamblurile rezidențiale:

- **HILS Pallady**, situat în Bulevardul Theodor Pallady nr. 66A, sector 3, Mun. București,
- **HILS Brauner**, situat în Str. Victor Brauner nr. 40, sector 3, Mun. București,
- **HILS Sunrise**, situat în Theodor Pallady nr. 57A-57B, sector 3, Mun. București

Art. 4.4. Discountul de 1.000 de Euro se va aplica fiecărui pachet imobiliar în parte, indiferent de numărul de pachete imobiliare achiziționate de același participant. Discountul se va aplica o singura dată per pachet imobiliar, indiferent de numărul participanților care vor semna aceeași convenție, același antecontract, respectiv contract de vânzare.

Art. 4.5. Prezenta campanie se poate cumula cu orice altă campanie activă sau cu orice alte oferte financiare negociate în timpul derulării prezentei campanii (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii).

Art. 4.6. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de discountul de 1.000 de Euro oferit în cadrul acestei campanii, dar va putea beneficia de alte discounturi și/sau facilități acordate de Organizator, conform propriei politici de business.

Art. 4.7. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.8. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

#### Art. 5. Întreruperea și încetarea campaniei promoționale

Art. 5.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> , <https://www.hils.ro/sunrise>

#### Art. 6. Forță majoră

Art. 6.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## Art. 7. Protecția datelor personale

Art. 7.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: realizarea de rapoarte statistice, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poștă, email, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 7.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 7.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 7.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 7.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

## Art. 8. Alte clauze

Art. 8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art. 8.3. Regulamentul campaniei promoționale este afișat pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> , <https://www.hils.ro/sunrise> pe toată perioada de desfășurare a promoției.

Organizator,  
**EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.**



## REGULAMENT DE CAMPANIE NR. 20/08.11.2024

### EVENIMENT „OPEN HOUSE”

#### Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania promoțională „OPEN HOUSE” este organizată de **VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în Orasul Popesti-Leordeni, strada Cheiul Dambovitei nr. 26, Tarla 4, Parcela 115/4, vila D 7, parter, camera 1, Judetul Ilfov, înmatriculată la Reg.Com.sub nr. J23/5867/2017, CUI 38527858 (societate denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa de internet <https://www.hils.ro/titanium>

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-ul <https://www.hils.ro/titanium>

#### Art. 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea „OPEN HOUSE”.

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **16.11.2024 – 29.11.2024**.

Art. 2.3. Locul desfășurării este Ansamblul **HILS Brauner**, situat în București, Str. Victor Brauner nr. 40, Sector 3.

#### Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această campanie pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau persoanele juridice care participa în data de **16.11.2024, în intervalul orar 10:00 – 16:00**, la evenimentul **OPEN HOUSE**.

#### Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. Organizatorul va acorda un discount în valoare de 1.000 Euro oricărei persoane care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- va participa la evenimentul „OPEN HOUSE” în data de **16.11.2024, în intervalul orar 10:00 – 16:00**, în Ansamblul **HILS Brauner**, situat în București, Str. Victor Brauner nr. 40, Sector 3, la Biroul de Vanzari situat show-room-ul din Blocul 2, parter, ap. 14;
- va oferi Organizatorului datele sale de contact și de identificare;
- va achiziționa un pachet imobiliar compus dintr-un apartament și cel puțin un loc de parcare, în Ansamblurile Rezidențiale menționate la art. 4.3, în perioada 16.11.2024 – 29.11.2024;
- va achita un avans de minim 15% din valoarea imobilelor aflate în ofertă, până la data de 04.12.2024,

Art. 4.2. Prin achiziționare se înțelege semnarea unei convenții de rezervare, a unui antecontract direct sau a unui contract de vânzare-cumpărare direct în intervalul ce constituie durata campaniei.

Prin antecontract direct se înțelege semnarea unui antecontract, fără a exista o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Prin contract de vânzare cumpărare direct se înțelege semnarea unui contract de vânzare, fără a exista un antecontract sau o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Art. 4.3. Imobilele ce formează pachetul imobiliar, ce pot fi achiziționate cu discountul prevăzut la art. 4.1, sunt toate tipurile de apartamente și locuri de parcare aflate în Ansamblul rezidențial **HILS Titanium**, situat în **Bld. Theodor Pallady nr. 45H, sector 3, Mun. București**.

Art. 4.4. Discountul de 1.000 de Euro se va aplica fiecărui pachet imobiliar în parte, indiferent de numărul de pachete imobiliare achiziționate de același participant. Discountul se va aplica o singura data per pachet imobiliar, indiferent de numărul participanților care vor semna aceeași convenție, același antecontract, respectiv contract de vânzare.

Art. 4.5. Prezenta campanie se poate cumula cu orice altă campanie activă sau cu orice alte oferte financiare negociate în timpul derulării prezentei campanii (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii).

Art. 4.6. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de discountul de 1.000 de Euro oferit în cadrul acestei campanii, dar va putea beneficia de alte discounturi și/sau facilități acordate de Organizator, conform propriei politici de business.

Art. 4.7. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.8. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

#### Art. 5. Întreruperea și încetarea campaniei promoționale

Art. 5.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-ul <https://www.hils.ro/titanium>

#### Art. 6. Forță majoră

Art. 6.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## Art. 7. Protecția datelor personale

Art. 7.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: realizarea de rapoarte statistice, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poștă, email, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 7.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 7.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 7.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 7.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

## Art. 8. Alte clauze

Art. 8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art. 8.3. Regulamentul campaniei promoționale este afișat pe site-ul <https://www.hils.ro/titanium> pe toată perioada de desfășurare a promoției.

Organizator

**VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L.**





## REGULAMENT DE CAMPANIE NR. FB26/08.11.2024

### EVENIMENT „OPEN HOUSE”

#### Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania promoțională „**OPEN HOUSE**” este organizată de **FUTURE BUSINESS IDEAS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Str. Traian nr. 55, parter, camera 011, Sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/207/2018, Cod Unic de Înregistrare: 27615512 (societate denumita în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa de internet <https://www.hils.ro/republica>

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-ul <https://www.hils.ro/republica>

#### Art. 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea „**OPEN HOUSE**”.

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **16.11.2024 – 29.11.2024**.

Art. 2.3. Locul desfășurării este Ansamblul **HILS Brauner**, situat în București, Str. Victor Brauner nr. 40, Sector 3.

#### Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această campanie pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau persoanele juridice care participa în data de **30.03.2024**, în intervalul orar **10:00 – 18:00**, la evenimentul **OPEN HOUSE**.

#### Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. Organizatorul va acorda un discount în valoare de 1.000 Euro oricărei persoane care îndeplinește cumulativ următoarelor condiții:

- va participa la evenimentul „**OPEN HOUSE**” în data de **16.11.2024**, în intervalul orar **10:00 – 16:00**, în Ansamblul **HILS Brauner**, situat în București, Str. Victor Brauner nr. 40, Sector 3, la Biroul de Vanzari situat în show-room-ul din Blocul 2, parter, ap. 14;
- va oferi Organizatorului datele sale de contact și de identificare;
- va achiziționa un pachet imobiliar compus dintr-un apartament și cel puțin un loc de parcare, în Ansamblurile Rezidențiale menționate la art. 4.3, în perioada 16.11.2024 – 29.11.2024;
- va achita un avans de minim 15% din valoarea imobilelor aflate în ofertă, până la data de 04.12.2024,

Art. 4.2. Prin achiziționare se înțelege semnarea unei convenții de rezervare, a unui antecontract direct sau a unui contract de vânzare-cumpărare direct în intervalul ce constituie durata campaniei.

Prin antecontract direct se înțelege semnarea unui antecontract, fără a exista o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Prin contract de vânzare cumpărare direct se înțelege semnarea unui contract de vânzare, fără a exista un antecontract sau o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Art. 4.3. Imobilele ce formează pachetul imobiliar, ce pot fi achiziționate cu discountul prevăzut la art. 4.1, sunt toate tipurile de apartamente și locuri de parcare aflate în Ansamblul rezidențial **HILS Republica**, situat în **Bucuresti, Sector 3, Sos. Industriilor nr. 12V**.

Art. 4.4. Discountul de 1.000 de Euro se va aplica fiecărui pachet imobiliar în parte, indiferent de numărul de pachete imobiliare achiziționate de același participant. Discountul se va aplica o singura data per pachet imobiliar, indiferent de numărul participanților care vor semna aceeași convenție, același antecontract, respectiv contract de vânzare.

Art. 4.5. Prezenta campanie se poate cumula cu orice altă campanie activă sau cu orice alte oferte financiare negociate în timpul derulării prezentei campanii (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii).

Art. 4.6. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de discountul de 1.000 de Euro oferit în cadrul acestei campanii, dar va putea beneficia de alte discounturi și/sau facilități acordate de Organizator, conform propriei politici de business.

Art. 4.7. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.8. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

#### Art. 5. Întreruperea și încetarea campaniei promoționale

Art. 5.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-ul <https://www.hils.ro/republica>

#### Art. 6. Forță majoră

Art. 6.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## Art. 7. Protecția datelor personale

Art. 7.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: realizarea de rapoarte statistice, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poștă, email, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 7.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 7.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 7.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 7.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

## Art. 8. Alte clauze

Art. 8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art. 8.3. Regulamentul campaniei promoționale este afișat pe site-ul <https://www.hils.ro/republica> pe toată perioada de desfășurare a promoției.

Organizator

**FUTURE BUSINESS IDEAS S.R.L.**

