

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Instagram GIVEAWAY

Secțiunea 1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1. Subscrisa EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, Sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/11636/2013, având Cod Unic de Identificare: 32264612, reprezentată prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**, cetățean român, domiciliat în _____

_____, în calitate de Organizator al campaniei (societate denumită în continuare „Organizatorul”),

1.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul: Instagram @hils.development, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament, în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art. 2 Durată. Locul desfășurării

2.1. Campania promoțională se desfășoară în perioada **04 – 13 octombrie 2024** ora 23:59, pe platforma de socializare INSTAGRAM (www.Instagram.com).

Art. 3 Produsele participante la Campania Promoțională

3.1. Premiul constă în **2 (două) bilete de acces la meciul de fotbal FC DINAMO 1948 BUCUREȘTI – FCSB, meci ce va avea loc în data de 20 octombrie 2024 pe Arena Națională din Mun. București.**

Valoarea unui bilet este de 90 lei, valoarea totală a campaniei promotionale fiind de 180 lei.

3.2. Premiul Campaniei Promoționale nu poate fi preschimbat în bani.

3.3 Taxe si impozite:

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. Impozitul pe venit datorat de castigator va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 4 Modul de desfășurare al Campaniei Promoționale și oferirea Premiului

4.1. Persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să acceseze platforma INSTAGRAM si să:

- *dea follow conturilor de instagram <https://www.instagram.com/hils.development/> si <https://www.instagram.com/dinamobucurestiofficial/>*
- *like postarii giveaway-ului*
- *eticheteze 2(doi) prieteni in comentarii si să mentioneze pronosticul său pentru scorul final al meciului.*
- *distribuie postarea in story cu tag <https://www.instagram.com/hils.development/> si <https://www.instagram.com/dinamobucurestiofficial/>*

Conditii:

*Înscrierile se efectuează doar la postarea acestui giveaway.

*Profilul câștigătorului trebuie să fie public, cel puțin in ziua extragerii.

4.2. Câștigătorul concursului va fi ales în mod aleatoriu prin intermediul platformei Simpliers <https://simpliers.com/en/giveaway/> și **anunțat în data de 14 octombrie 2024 pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/hils.development/>**, în postarea concursului. Câștigătorul are la dispoziție **24 de ore** pentru a trimite datele de contact (nume, prenume, adresa, număr de telefon, adresa de e-mail pentru intocmirea procesului verbal de predare-primire a premiului) printr-un mail, la adresa marketing@hils.ro. La extragere, pe lângă câștigător, vor fi extrase și 2 rezerve. **Dacă, în termen de 24 de ore, câștigătorul nu trimite datele de contact printr-un mail la adresa marketing@hils.ro, Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta rezervele.** În cazul în care rezervele nu trimit datele în termen de 24 ore, premiul va fi reportat.

4.3. Numele câștigătorului va fi făcut public pe pagina de Instagram:

<https://www.instagram.com/hils.development/>, în postarea concursului.

4.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorul nu poate fi contactat pentru acordarea Premiului. În această situație, premiul neridicat/nerevendicat nu mai este acordat, rămânând astfel în proprietatea Organizatorului.

4.5. La predarea Premiului se va completa un proces-verbal de predare primire ce va cuprinde, pe lângă datele de identificare ale castigatorului și premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul în care acesta îndeplinește condițiile de participare impuse de prezentul Regulament, data predării Premiului și semnătura câștigătorului.

4.6. Participantul la Concurs, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză Premiul sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, va pierde automat calitatea de câștigător și nu va putea intra în posesia Premiului.

4.7. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului) sau în cazul imposibilității validării sale, conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

Art. 5 Înmânarea premiilor

5.1. Câștigătorului i se va preda premiul, prin e-mail, numai după ce câștigătorul a fost validat și a semnat procesul verbal de predare-primire a Premiului via e-mail.


Art. 6 Dreptul și condițiile de participare

6.1. Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participant”). Evenimentul este accesibil tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care respectă condițiile prezentului Regulament pentru a-și valida participarea. Participarea la acest eveniment are valoare de acceptare integrală a prevederilor prezentului Regulament, acceptare liber consimțită și în afara oricărei constrângeri. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

6.2. Poate deține calitatea de „Participant” persoana fizică care îndeplinește toate criteriile de participare prezentate în acest Regulament.

6.3. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului;

- 
- Angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - Persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I și II, și afinii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

Art. 7 Litigii

7.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente de la sediul organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 8 Dispoziții finale

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a participanților prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe platforma online <https://www.instagram.com/hils.development/>)

8.2. Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament.

8.3. Orice contestare având ca obiect Campania Promoțională poate fi formulată în scris și depusă la adresa situată în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66A, Clădirea de birouri și servicii medicale HILS Business Center, etaj 2, sector 3 sau la următoarea adresa de email: marketing@hils.ro.

8.4. Toate prevederile referitoare la fraudă, menționate pe platforma online instagram @hils.development sunt pe deplin aplicabile în ceea ce privește fraudarea campaniei promoționale, iar tentativa de fraudă va fi adusă la cunoștința organelor abilitate.

8.5. În cazul în care există situații de fraudă identificate, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa accesul userului la pagina de instagram @hils.development și de a retrage beneficiile premiului, dar și alte formalități sau despăgubiri.

Art. 9 Protecția datelor cu caracter personal

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PE BAZA CONSIMȚĂMÂNTULUI

Cine suntem noi?	EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L. , persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013
Cum putem fi contactați?	La adresa de e-mail: marketing@hils.ro .
Cum puteți afla mai mult informații despre prelucrarea datelor personale?	Politica de confidențialitate este disponibilă la sediul nostru și pe site-ul https://hils.ro/politica-de-confidentialitate/
Ce date cu caracter personal prelucram?	Vom prelucra datele cu caracter personal și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau apărării intereselor noastre legitime, respectiv nume, prenume, adresa, date din CI inclusiv CNP, adresa de e-mail, număr de telefon, denumire user Instagram/ facebook.
Care este temeiul prelucrării?	Consimțământul dvs. În anumite situații este posibil să prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a proteja interesele legitime ale Societății, precum și pentru a ne apăra drepturile în eventualitatea unei dispute/litigiu sau pentru a duce la îndeplinire o obligație legală pe care o avem. De asemenea, vom putea prelucra datele cu caracter personal mai sus menționate în măsura în care prelucrarea este necesară pentru protejarea intereselor vitale ale dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau ori de câte ori instanțele acționează în exercițiul funcției lor judiciare.
Care este scopul prelucrării?	(i) Pentru participarea la campania promoțională (ii) de promovare a serviciilor HILS DEVELOPMENT prin desfășurarea diferitelor activități de marketing;
Care este perioada de stocare a datelor cu caracter personal?	Vom stoca datele dumneavoastră pe perioada existenței consimțământului. În situația în care trebuie să ne conformăm unei obligații legale sau există vreun interes legitim al Societății, vom stoca datele cu caracter personal pe perioada necesară conformării obligațiilor legale și existenței interesului legitim.
Care sunt drepturile dvs.?	Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate, Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal, Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, Dreptul de a retrage consimțământul pentru prelucrare, Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Dreptul de a nu fi obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul de a depune o plângere în fața

	Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.
Care este Autoritatea de Supraveghere?	Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro), Adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, București, România; Telefon: 40.318.059.211/ +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro .
Cui vom divulga datele dvs.?	Autorități publice: la cererea acestora sau din inițiativa noastră, în acord cu legislația aplicabilă, spre exemplu către, contabili, auditori, avocați și alți consultanți profesionali externi, parteneri contractuali, furnizori de servicii ai noștri care acționează ca împuterniciți sau operatori asociați – aceștia vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu noi, să păstreze confidențialitatea datelor dumneavoastră. Orice persoană, agenție, executor judecătoresc sau instanță relevantă din România – în măsura necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al nostru.
Ce se poate întâmpla dacă nu ne furnizați datele?	Nu aveți nicio obligație de a ne furniza datele dvs. cu caracter personal. Dacă nu ne furnizați datele solicitate nu vom putea să ne îndeplinim obligațiile legale și nu vom putea să vă predăm premiul.

Subscrisa **EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.** prin reprezentant declară că a citit prezentul înscris și este de acord cu conținutul său, ce reprezintă voința sa neviciată, înțelege toate clauzele acestuia și își asumă pe deplin toate consecințele și efectele juridice ale acestuia. De asemenea, declară, cunoscând consecințele ce privesc falsul în declarații că declarațiile pe care le-a făcut corespund adevărului.

Redactat, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina și Asociații, cu sediul în Mun. București, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.
prin unic administrator
BĂLAȘA BOGDAN



**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
MARINA SI ASOCIATII**

Licența de funcționare nr. 303/30.08.2024
București, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20,
Tel/Fax: 252.20.50, 252.20.70
e-mail: office@mssnotariat.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4250
Anul 2024, luna OCTOMBRIE, ziua 02**

Eu, **IONICĂ DIANA - ANDREEA**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, sector 3, unde am găsit pe:

BĂLAȘA BOGDAN, cetățean român,

EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC J40/11636/2013, având Cod Unic de Identificare: 32264612,

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei, plus 95 lei TVA, cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC
IONICĂ DIANA - ANDREEA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **IONICĂ DIANA-ANDREEA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

