REGULAMENT DE CAMPANIE nr. 135 / 15.09.2026

Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. **VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L.,** persoana juridică romană cu sediul in Orasul Popesti-Leordeni, strada Cheiul Dambovitei nr. 26, Tarla 4, Parcela 115/4, vila D 7, parter, camera 1, Judetul Ilfov, inmatriculata la Reg.Com.sub nr. J2017005867235, CUI 38527858, in calitate de Organizator al campaniei (societate denumita in continuare „Organizatorul").

Art. 1.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare din următoarele modalități:

- accesând adresa de internet https://www.hils.ro/titanium ,
- printr-o solicitare scrisă depusă la Biroul de Vânzări HILS, situat în București, sector 3, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Cladirea HILS Bussines Center, etaj 2, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-ul https://www.hils.ro/titanium .

Art. 2. Durată

Art. 2.1. Campania promoțională se desfășoară începând cu data de **21.09.2026 ora 09:00 și până la data de 30.11.2026 ora 18:00**.

Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice sau persoanele juridice care, în perioada Campaniei, încheie cu Organizatorul o conventie de rezervare, un antecontract direct sau un contract de vânzare cumpărare direct, având ca obiect cel puțin un apartament din Ansamblul **HILS Titanium** și care îndeplinesc toate celelalte condiții de participare menționate în prezentul Regulament.

Art. 3.2. Campania este valabilă sub condiția achitării unui avans minim de 15% din valoarea imobilelor.

Art. 3.3. Prezenta promoție nu se aplică achizițiilor realizate prin sistemul de tranșe la dezvoltator. Pentru această variantă de achitare, persoanele interesate se vor adresa direct Organizatorului, în vederea obținerii unei oferte personalizate.

Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie să semneze o conventie de rezervare, un antecontract direct sau un contract de vânzare cumpărare direct, având ca obiect un apartament din Ansamblul **HILS Titanium**.

Art. 4.2. În situația semnării unei convenții de rezervare, aceasta va avea valabilitatea până cel târziu la data de 30.11.2026, dată până la care participantul trebuie să încheie cu Organizatorul un antecontract și să completeze avansul până la concurența valorii de minim 15% din prețul apartamentului sau să semneze contractul de vânzare cumpărare.

Art. 4.3. Prin antecontract direct se înțelege semnarea unui antecontract, fără a exista o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Prin contract de vânzare cumpărare direct se înțelege semnarea unui contract de vânzare, fără a exista un antecontract sau o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Art. 4.4. În condițiile achitării avansului minim statuat în prezentul Regulament participantul va beneficia de un discount din prețul de listă al apartamentului, fără TVA, preț afișat pe site-ul https://www.hils.ro/titanium, conform tabelului de mai jos:

Descriere	**Discount maxim**
Garsonieră/Studio și Studio dublu	3.000 EUR
Apartament cu 3 camere	5.000 EUR
Duplex cu 3 camere	7.000 EUR
Duplex cu 4 camere	9.000 EUR

Art. 4.4. Imobilele pentru care se acordă discount-uri sunt cele aflate în Ansamblul rezidențial **HILS Titanium**, situat în Bld. Theodor Pallady nr 45F, 45G și 45H, blocurile 1 - 7, sector 3, Mun. București.

Art. 4.5. Prezenta campanie **nu se cumuleaza** cu altă campanie activă sau cu orice alte oferte financiare negociate în timpul derulării prezentei campanii (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii).

Art. 4.6. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de discount-ul oferit în cadrul acestei campanii, dar va putea beneficia de alte discount-uri și/sau facilități acordate de Organizator, conform propriei politici de business.

Art. 4.7. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.8. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

Art. 5. Limitarea răspunderii

Art. 5.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Campaniei de către Organizator, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Art. 5.2. Răspunderea Organizatorului, cu privire la acordarea discount-ului, este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 5.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea:

- în cazurile în care participanții nu respectă și/sau nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament;
- pentru erorile în datele furnizate de participanți; acuratețea datelor este responsabilitatea exclusivă a participanților.

Art. 6. Întreruperea și încetarea campaniei

Art. 6.1. Campania încetează de drept la data de **30.11.2026, ora 18:00**, sau anterior acestei date, în cazul epuizării imobilelor aflate în stocul Organizatorului, imobile ce fac obiectul prezentei promoții.

Art. 6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, de a suspenda și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-ul https://www.hils.ro/titanium .

Art. 7. Forță majoră

Art. 7.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 7.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 8. Protecția datelor personale

Art. 8.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: organizarea și desfășurarea Campaniei, realizarea de rapoarte statistice, ținerea contabilității societății etc. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date (Regulamentul general privind protecţia datelor - GDPR), pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 8.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 8.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date (Regulamentul general privind protecţia datelor - GDPR) și în special cele cu privire la:

• dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

• dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

• dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 8.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 8.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile legale privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia, pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

Art. 9. Alte clauze

Art. 9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art.9.2. Prezentul Regulament este afișat pe site-ul https://www.hils.ro/titanium , pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizator,
VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L.



REGISTRATURA
INTRARE / IEȘIRE Nr. 147
Ziua 02 Luna 10 Anul 2026

ACT ADITIONAL NR. 1 la

Regulamentul campaniei de marketing nr. 135/15.09.2026

VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L., persoana juridică romană cu sediul in Orasul Popesti-Leordeni, strada Cheiul Dambovitei nr. 26, Tarla 4, Parcela 115/4, vila D 7, parter, camera 1, Judetul Ilfov, inmatriculata la Reg.Com.sub nr. J2017005867235, CUI 38527858, in calitate de Organizator al campaniei ,

hotaraste incheierea prezentului act aditional la regulamentul mentionat anterior in urmatoarele conditii:

Art. I Incepand cu data semnarii prezentului act, **reducerile de pret mentionate la art. 4.4 din Regulament, aplicate la valoarea neta a apartamentelor, se vor acorda exclusiv pentru pachete imobiliare formate dintr-un apartament si minim un loc de parcare**.

Art. II In cuprinsul intregului Regulament se va inlocui notiunea de "apartament", cu "apartament si loc de parcare". Pe cale de consecinta, oriunde va fi intalnita referirea la apartament, se va citi "apartament si loc de parcare".

Celelalte prevederi ale Regulamentului campaniei de marketing inregistrata sub nr. 135/15.09.2026, rămân nemodificate, prezentul act adiţional făcând parte integrantă din acesta şi modificând corespunzător dispoziţiile sale.

Prezentul Act aditional va fi facut public prin intermediul site-ului https://www.hils.ro/titanium

Organizator,
VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L.
Prin reprezentant

SOCIETATEA VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L. ROMANIA