

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



REGULAMENT DE CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. **VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în Orasul Popesti-Leordeni, strada Cheiul Dambovitei nr. 26, Tarla 4, Parcela 115/4, vila D 7, parter, camera 1, Judetul Ilfov, inmatriculata la Reg.Com.sub nr. J23/5867/2017, CUI 38527858, prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**, în calitate de Organizator al campaniei (societate denumita în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare din următoarele modalități:

- accesând adresa de internet <https://www.hils.ro/titanium>
- printr-o solicitare scrisă depusă la Biroul de Vânzări HILS, situat în București, sector 3, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Cladirea HILS Bussines Center, etaj 2, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe adresa <https://www.hils.ro/titanium>

Art. 2. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională se desfășoară începând cu data de **09.04.2025 ora 09:00 și până la data de 30.09.2025, ora 18:00.**

Art. 2.2. Locul desfășurării este Municipiul București, Sector 3.

Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau persoanele juridice care în perioada Campaniei (din 09.04.2025 până la 30.09.2025) încheie cu Organizatorul un antecontract direct sau un contract de vânzare cumpărare direct, având ca obiect achiziționarea unui apartament și care îndeplinesc toate celelalte condiții de participare menționate în prezentul Regulament.

Art. 3.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. Pentru a participa la Campanie, clienții interesați, ce se încadrează în categoria prevăzută la art. 3.1, trebuie să semneze un antecontract direct sau un contract de vânzare cumpărare direct, având ca obiect achiziționarea unui apartament din Ansamblul rezidențial **HILS Titanium**.

Art. 4.2. Prin achiziționare se înțelege semnarea unui antecontract direct sau a unui contract de vânzare-cumpărare direct, în intervalul ce constituie durata campaniei.

Prin antecontract direct se înțelege semnarea unui antecontract, fără a exista o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Prin contract de vânzare cumpărare direct se înțelege semnarea unui contract de vânzare, fără a exista un antecontract sau o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Art. 4.3. La momentul semnării unui antecontract direct sau a unui contract de vânzare directă, încheiat de participanți cu Organizatorul, se va acorda un premiu constând într-un abonament medical de tipul **Medikare Confort**, la clinica privată Medikali, valabil 12 luni, pentru o persoană, în următoarele condiții:

- semnarea antecontractelor/contractelor directe să fie făcută în perioada 09.04.2025 ora 09:00 și până la data de 30.09.2025, ora 18:00, la punctul de lucru al Organizatorului, situat în București, sector 3, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Clădirea HILS Bussines Center, etaj 2, sau într-o altă locație agreată de Organizator;
- antecontractele sau contractele directe să aibă ca obiect minim un apartament situat în Ansamblul **HILS Titanium**;
- participantul să ofere informațiile necesare întocmirii documentelor fiscale aferente impozitului pe venit (informații de tipul nume și prenume, CNP etc), impozit ce va fi suportat de Organizator.

Se va acorda câte un abonament pentru fiecare antecontract sau contract direct, indiferent de numărul de persoane semnatare ale antecontractului/contractului de vânzare directă.

Un participant la campanie nu poate primi mai mult de două abonamente medicale, chiar dacă semnează cu Organizatorul, în nume propriu, mai mult de două antecontracte/contracte directe în perioada campaniei

Art. 4.4. Apartamentele pentru care, la semnarea unui antecontract direct sau contract direct, se acordă un abonament medical, sunt toate tipurile de apartamente aflate în Ansamblul rezidențial **HILS Titanium**, situat în Bld. Theodor Pallady nr. 45H, sector 3, Mun. București.

Art. 4.5. Abonamentul medical **Medikare Confort**, la clinica privată Medikali, este valabil 12 luni, pentru o singură persoană. Abonamentul, la data predării către participant, este un abonament nenominal și transmisibil.

Deținătorul abonamentului are la dispoziție un interval de 30 de zile de la data primirii lui, pentru a-l activa în clinică. Dacă deținătorul abonamentului nu îl activează în intervalul de 30 de zile de la data primirii, abonamentul nu își pierde valabilitatea, dar intervalul de 12 luni de valabilitate începe automat în a 31-a zi de la data primirii.

De la momentul activării, abonamentul medical nu mai este transmisibil și este nominal, pe numele persoanei care l-a activat.

Pentru activarea abonamentului, deținătorul acestuia trebuie să se deplaseze la sediul Clinicii Medikali din București, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Cladirea HILS Bussiness Center, parter, sector 3, să aibă asupra lui abonamentul, în format fizic, și un act de identitate valabil.

O persoană nu poate avea active, în același timp, mai multe abonamente la Clinica Medikali.

Mai multe informații despre abonamentul medical **Medikare Confort** pot fi obținute la adresa de internet <https://medikali.ro/abonamente> sau direct la Clinica Medikali.

Art. 4.6. Abonamentul medical **Medikare Confort** va fi atribuit participantului de către un reprezentant al Organizatorului, la semnarea antecontractului direct sau a contractului de vânzare direct, pe bază de proces verbal de predare-primire. Împreună cu abonamentul, în format fizic, sub formă de card, participantul va primi și o scurtă descriere a serviciilor incluse în abonament.

În cazul în care premiile sunt refuzate de participanți, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 4.7. Prin înscrierea la Campanie, participantul este de acord ca datele completate în procesul verbal de predare-primire să fie utilizate de către Organizator.

Art. 4.8. Prezenta campanie se poate cumula cu orice altă campanie activă sau cu orice alte oferte financiare negociate în timpul derulării prezentei campanii (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii).

Art. 4.9. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de abonamentul medical oferit în cadrul acestei campanii, dar va putea beneficia de alte discount-uri și/sau facilități acordate de Organizator, conform propriei politici de business.

Art. 4.10. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.11. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

Art. 5. Valoarea premiilor. Impozite și taxe

Art. 5.1. Fiecare abonament medical de tipul **Medikare Confort** este în valoare de 1.000 lei, preț de achiziție.

Art. 5.2. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor acordate și nici preschimbarea acestora în bani.

Art. 5.3. Valoarea totală a campaniei va fi stabilită la finalul acesteia. La data începerii prezentei Campanii, Organizatorul deține un număr de 20 de abonamente.

Art. 5.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Art. 5.5. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este

obligat să-l calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Art. 5.6. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 6. Limitarea răspunderii

Art. 6.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Campaniei de către Organizator, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Art. 6.2. Răspunderea Organizatorului, cu privire la acordarea premiilor, este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 6.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea:

- în cazurile în care participanții nu respectă și/sau nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament;
- pentru pierderea abonamentului în format fizic, ulterior predării acestuia către participant;
- pentru erorile în datele furnizate de participanți; acuratețea datelor este responsabilitatea exclusivă a participanților;
- pentru eventualele dispute cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului. Participantul cărui i se înmânează premiul poate dispune liber de acesta, având în vedere că premiul este un abonament medical nenominal și transmisibil;
- cu privire la caracteristicile comerciale ale abonamentului de tip **Medikare Confort** și cu privire la serviciile medicale oferite de Clinica Medikali. Toată răspunderea cu privire la respectarea condițiilor și caracteristicilor abonamentului medical, precum și cu privire la actul/actele medicale, revine în totalitate Clinicii Medikali, conform regulilor și procedurilor proprii și legislației în materie.

Art. 7. Întreruperea și încetarea campaniei

Art. 7.1. Campania încetează de drept la data de 30.09.2025, ora 18, sau la data epuizării abonamentelor aflate la dispoziția Organizatorului.

Art. 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, de a suspenda și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-ul <https://www.hils.ro/titanium>

Art. 8. Forță majoră

Art. 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 8.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 9. Protecția datelor personale

Art. 9.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: organizarea și desfășurarea Campaniei, realizarea de rapoarte statistice, depunere de declarații fiscale etc. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 9.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 9.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 9.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 9.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

Art. 10. Alte clauze

Art. 10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art. 10.2. Prezentul Regulament este afișat pe site-ul <https://www.hils.ro/titanium> pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul declară, că a citit prezentul înscris și este de acord cu conținutul său, ce reprezintă voința sa neviciată, înțelege toate clauzele acestuia și își asumăm pe deplin toate consecințele și efectele juridice ale acestuia.

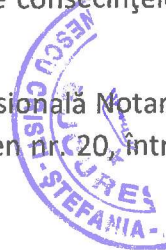
Redactat la solicitarea expresă a părții, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina și Asociații, cu sediul în Mun. București, Sector 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

Organizator,

VALUE INVESTOR EXPERT S.R.L.

Prin reprezentant

BĂLAȘA BOGDAN



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE NESCRISĂ