



REGULAMENT CAMPANIE DE MARKETING

Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Societatea **EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013, prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**,

in calitate de Organizator al campaniei (societate denumita in continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare din următoarele modalități:

- accesând adresele de internet <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner>
- la recepția HILS, situată în București, sector 3, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Clădirea HILS Bussines Center, etaj 2, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> .

Art. 2. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională se desfășoară începând cu data de **01.08.2024 ora 09:00 și până la data de 31.12.2024, ora 18:00.**

Art. 2.2. Locul desfășurării este Municipiul București, Sector 3.

Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această Campanie pot participa persoanele juridice și persoanele fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani, și care, în perioada de desfășurare a Campaniei, primesc, de la Organizator, posesia unui apartament situat în Ansamblurile HILS Pallady sau HILS Brauner, în baza unui antecontract de vânzare-cumpărare sau a unui contract de vânzare.

Art. 3.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. Se va oferi **un singur** voucher cadou, nenominal și transmisibil, în valoare de 250 RON, în condițiile menționate la art. 3.1, în limita stocului disponibil, de 300 de bucăți, astfel:

- la momentul predării apartamentului antecontractat/cumpărat de la Organizator, acesta va înmâna participantului un voucher, pe baza de proces verbal;
- la momentul înmânării voucher-ului, participantul este obligat să ofere informațiile necesare întocmirii documentelor fiscale aferente impozitului pe venit (informații de tipul nume, prenume, CNP etc), impozit ce va fi suportat de Organizator. **În cazul în care participantul refuză să ofere informațiile necesare și obligatorii, conform prevederilor legale, acesta renunță, de drept, la voucher-ul cadou oferit de Organizator.**
- voucher-ul poate fi prezentat în Clinica Medikali (<https://medikali.ro/>) situată în Bd. Theodor Pallady nr. 66A, Sector 3, Bucuresti, și poate fi folosit pentru orice tip de consultație sau investigație a cărei valoare este de 250 lei sau mai mare de 250 lei. În cazul în care valoarea consultației/ investigației este mai mare de 250 lei, persoana va suporta diferența de preț dintre valoarea voucher-ului și prețul serviciului medical solicitat;
- voucher-ul **nu poate fi folosit pentru o consultație sau o investigație cu o valoare mai mică de 250 lei.** Investigația și/ sau consultația trebuie să aiba un preț mai mare sau egal cu suma de 250 lei. Prețurile Clinicii Medikali se pot consulta accesând pagina <https://medikali.ro/prețuri> ;
- un voucher cadou are o valoare de 250 lei;
- valabilitatea vouchere-lor este de 6 luni de zile de la data înmânării;
- termenii și condițiile de acces la serviciile medicale ale Clinicii Medikali pot fi consultate accesând: <https://medikali.ro/termeni-si-conditii-accesare-servicii-medicale>;
- **se va oferi un singur voucher per apartament, indiferent câte persoane sunt proprietare sau dețin calitatea de promitent cumpărător pentru respectivul apartament;**
- **se vor oferi maxim 2 vouchere pentru aceeași persoană, în situația în care, persoana respectivă cumpără/antecontractează, în nume propriu, mai multe apartamente în Ansamblurile menționate la art. 4.2;**
- **o persoană poate folosi la Clinica Medikali un singur voucher, pe toata durata de desfășurare a Campaniei sau pe toată perioada de valabilitate a vouchere-lor, indiferent de numărul de vouchere primite sau deținute;**
- numărul maxim de vouchere cadou va fi de 300 bucăți si **vor fi oferite** persoanelor care îndeplinesc condițiile de la art. 3.1.

Art. 4.2. Locațiile apartamentelor pentru care, prin prezenta campanie, la predarea catre promitenții cumpărători/propietari se ofera un voucher cadou, sunt:

- **HILS Pallady**, situat în Bulevardul Theodor Pallady nr. 66A, sector 3, Mun. București,
- **HILS Brauner**, situat în Str. Victor Brauner nr. 40, sector 3, Mun. București,

Art. 4.3. Prin înscrierea la Campanie, participantul este de acord ca datele completate în procesul verbal de predare-primire să fie utilizate de către Organizator pentru îndeplinirea obligațiilor legale.

Art. 4.4. Prezenta campanie se poate cumula cu orice altă campanie activă sau cu orice alte oferte financiare negociate în timpul derulării prezentei campanii (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii) ale Organizatorului.

Art. 4.5. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de voucher-ul cadou oferit în cadrul acestei campanii.

Art. 4.6. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.7. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.



Art. 5. Valoarea premiilor. Impozite și taxe

Art. 5.1. Fiecare voucher cadou nenominal are o valoare netă de 250 RON.

Art. 5.2. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor acordate și nici preschimbarea acestora în bani.

Art. 5.3 Valoarea estimată a campaniei este suma rezultată din înmulțirea valorii unui voucher cu un număr de 300 de bucăți. Valoarea totală a campaniei va fi stabilită la finalul acesteia.

Art. 5.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Art. 5.5. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să-l calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Art. 5.6. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 6. Limitarea răspunderii

Art. 6.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Campaniei de către Organizator, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Art. 6.2. Răspunderea Organizatorului, cu privire la acordarea premiilor, este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 6.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea:

- în cazurile în care participanții nu respectă și/sau nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament;
- pentru pierderea voucher-ului cadou în format fizic, ulterior predării acestuia către participant;
- pentru erorile în datele furnizate de participanți; acuratețea datelor este responsabilitatea exclusivă a participanților;
- pentru eventualele dispute cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului. Participantul cărui i se înmânează premiul poate dispune liber de acesta, având în vedere că premiul este un voucher cadou nenominal și transmisibil;
- cu privire la caracteristicile comerciale ale voucher-ului cadou oferit de Medikali și cu privire la serviciile medicale oferite de Clinica Medikali. Toată răspunderea cu privire la respectarea

condițiilor și caracteristicilor serviciilor, precum și cu privire la actul/actele medicale, revine în totalitate Clinicii Medikali, conform regulilor și procedurilor proprii și legislației în materie.

Art. 7. Întreruperea și încetarea campaniei

Art. 7.1. Campania încetează de drept la data de 31.12.2024, ora 18.00, sau la momentul epuizării celor 300 de vouchere, în funcție de care dintre aceste evenimente va interveni primul.

Art. 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, de a suspenda și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady>, <https://www.hils.ro/brauner>.

Art. 8. Forță majoră

Art. 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 8.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 9. Alte clauze

Art. 9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art.9.2. Prezentul Regulament este afișat pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady>, <https://www.hils.ro/brauner>, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Art. 9.3 În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română

Art. 9.4 Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 9.5 Redactat potrivit solicitării exprese a partii, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina și Asociații cu sediul în Mun. București, Sectorul 2, str. G-ral Dimitrie Salmen, nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

Organizator,
Societatea EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.
prin reprezentant
BĂLAȘA BOGDAN



**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
MARINA SI ASOCIATII**
Licența de funcționare nr.123/15.05.2023
Bucuresti, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20,
Tel/Fax: 252.20.50, 252.20.70
e-mail: office@mssnotariat.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3214
Anul 2024, Luna August, Ziua 01**

Eu, **IONICĂ DIANA ANDREEA**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, sector 3, unde am găsit pe:

BĂLASA BOGDAN,

[REDACTED] in calitate de reprezentant al societății **EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013,

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC
IONICĂ DIANA ANDREEA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare,
de **IONICĂ DIANA-ANDREEA**, notar public, astăzi,
data autentificării actului și are aceeași forță
probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE NESCRISĂ