

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



## REGULAMENT DE CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

### Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. **EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun. București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013, cont bancar RO43PIRB4224778781005000, deschis la First Bank S.A.– Agenția Nerva Traian, prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**, *(date șterse)*, în calitate de Organizator al prezentei campanii (societate denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare din următoarele modalități:

- accesând adresele de internet <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner>
- printr-o solicitare scrisă depusă la Biroul de Vânzări HILS, situat în București, sector 3, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Cladirea HILS Bussines Center, etaj 2, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a face publică aceasta modificare. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner>.

### Art. 2. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională se desfășoară începând cu data de **14.02.2025 ora 09:00 și până la epuizarea a 200 abonamente de tipul WINDOW ALL, la centrul de fitness & SPA Body Art Wellness Club.**

Art. 2.2. Locul desfășurării este Municipiul București.

### Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau persoanele juridice care în perioada Campaniei încheie cu Organizatorul, un proces verbal pentru predarea-primirea unui apartament proprietatea Organizatorului situat în Mun. București sector 3 și care îndeplinesc toate celelalte condiții de participare menționate în prezentul Regulament.

Art. 3.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

#### Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. La momentul primirii posesiei unui apartament antecontractat/cumpărat de la Organizator, se va acorda un abonament de tipul **WINDOW ALL**, la centrul de fitness & SPA Body Art Wellness Club, valabil 1 lună, pentru o persoană, cu condiția ca participantul să ofere informațiile necesare întocmirii documentelor fiscale aferente impozitului pe venit (informații de tipul nume și prenume, CNP etc), impozit ce va fi suportat de Organizator.

Art. 4.2. Se va acorda câte un abonament pentru fiecare proces verbal de primire a posesiei unui apartament, indiferent de numărul de persoane semnatare ale antecontractului/contractului de vânzare cu Organizatorul. Un participant poate primi mai multe abonamente, în funcție de numărul de antecontracte/contracte semnate în nume propriu.

Art. 4.3. Apartamentele pentru care, la semnarea procesului verbal de primire a posesiei, se acordă un abonament fitness & SPA, sunt toate tipurile de apartamente aflate în Ansamblurile rezidențiale:

- **HILS Pallady**, situat în Bulevardul Theodor Pallady nr. 66A, sector 3, Mun. București,
- **HILS Brauner**, situat în Str. Victor Brauner nr. 40, sector 3, Mun. București,

Art. 4.4. Abonamentul fitness & SPA **WINDOW ALL**, la centrul de fitness & SPA Body Art Wellness Club, este valabil pentru o persoană, timp de 1 (una) lună și trebuie activat în interval de maxim 3 (trei) luni de la data predării către participant, conform procesului verbal de predare-primire. Abonamentul, la data predării către participant, este un abonament nenominal și transmisibil.

De la momentul activării, abonamentul fitness & SPA nu mai este transmisibil și este nominal, pe numele persoanei care l-a activat.

Pentru activarea abonamentului, deținătorul acestuia trebuie să se deplaseze la sediul Body Art Wellness Club situat în Sos. Vitan Barzesti nr. 7D-7E, sector 4, Bucuresti, să aibă asupra lui abonamentul, în format fizic, și un act de identitate valabil.

Mai multe informații despre abonamentul fitness & SPA **WINDOW ALL** pot fi obținute la adresa de internet <https://www.body-art.ro/abonamente/#preturi> sau direct la Body Art Wellness Club.

Art. 4.5. Abonamentul fitness & SPA **WINDOW ALL** va fi înmănat participantului de către un reprezentant al Organizatorului, pe bază de proces verbal de predare-primire.

În cazul în care abonamentele fitness & SPA sunt refuzate de participanți, acestea rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 4.6. Prin acceptarea abonamentului fitness & SPA, participantul este de acord ca datele completate în procesul verbal de predare-primire să fie utilizate de către Organizator.

Art. 4.7. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de abonamentul fitness & SPA oferit în cadrul acestei campanii.

Art. 4.8. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.9. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

#### Art. 5. Valoarea premiilor. Impozite și taxe

Art. 5.1. Valoarea netă a premiilor oferite este de 10.000 euro.

Art. 5.2. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor abonamentelor acordate și nici preschimbarea acestora în bani.

Art. 5.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor menționate în prezentul regulament de desfășurare a Campaniei.

Art. 5.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de abonamentele oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale rezultate din acceptarea abonamentului, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să-l calculeze și să îl transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Art. 5.6. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu abonamentele sunt în sarcina exclusivă a participanților.

#### Art. 6. Limitarea răspunderii

Art. 6.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Campaniei de către Organizator, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Art. 6.2. Răspunderea Organizatorului, cu privire la acordarea abonamentelor fitness & SPA , este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 6.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea:

- în cazurile în care participanții nu respectă și/sau nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament;
- pentru pierderea abonamentului, ulterior predării acestuia către participant;
- pentru erorile în datele furnizate de participanți; acuratețea datelor este responsabilitatea exclusivă a participanților;
- pentru eventualele dispute cu privire la dreptul de proprietate asupra abonamentelor fitness & SPA. Participantul cărui i se înmânează abonamentelor fitness & SPA poate dispune liber de acesta, având în vedere că premiul este un abonament fitness & SPA nenominal și transmisibil;
- cu privire la caracteristicile comerciale ale abonamentului de tip **WINDOW ALL** și cu privire la serviciile fitness & SPA e oferite de Body Art Wellness Club. Toată răspunderea cu privire la respectarea condițiilor și caracteristicilor abonamentului fitness & SPA, precum și cu privire la actul/actele fitness & SPA, revine în totalitate Body Art Wellness Club, conform regulilor și procedurilor proprii și legislației în materie.

#### Art. 7. Întreruperea și încetarea campaniei

Art. 7.1. Campania încetează de drept la data epuizării celor 200 de abonamente fitness & SPA deținute de Organizator.

Art. 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, de a suspenda și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> .

## Art. 8. Forță majoră

Art. 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 8.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

## Art. 9. Protecția datelor personale

Art. 9.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: organizarea și desfășurarea Campaniei, realizarea de rapoarte statistice, depunere de declarații fiscale etc. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 9.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 9.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 9.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 9.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.



## Art. 10. Alte clauze

Art. 10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art. 10.2. Prezentul Regulament este afișat pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> , pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul declară, că a citit prezentul înscris și este de acord cu conținutul său, ce reprezintă voința sa nevicată, înțelege toate clauzele acestuia și își asumăm pe deplin toate consecințele și efectele juridice ale acestuia.

Redactat la solicitarea expresă a părții, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina și Asociații, cu sediul în Mun. București, Sector 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

Organizator,

**EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.,**

Prin reprezentant

**BĂLAȘA BOGDAN**



SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
MARINA ȘI ASOCIAȚII  
Licența de funcționare nr. 303/30.08.2024  
București, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20,  
Tel/Fax: 021.252.20.50, 021.252.20.70  
E-mail: office@mssnotariat.ro



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 519 Anul 2025, luna Februarie, ziua 11

Eu, **IONESCU CRISTI-ȘTEFANIA**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, sector 3, unde am găsit pe:

**BĂLAȘA BOGDAN**, cuștitor soacra, domiciliat în Mun. București, Str. Mihail Poniș nr. 109B, bl. 95, sc. 1, et. 4, ap. 11, Sector 3, Identificat cu CI seria BC nr. 772309 eliberată de SPICSP Sector 3, la data de 28.08.2013, serial C707 (B-00019400000), **in calitate de reprezentant al Societatii EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013,

care după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b, din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Elaborat pe baza modelului nr. 10/2014 din anexa nr. 1 la Ordinul nr. 10/2014

NOTAR PUBLIC

IONESCU CRISTI-ȘTEFANIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de IONESCU CRISTI-ȘTEFANIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC

